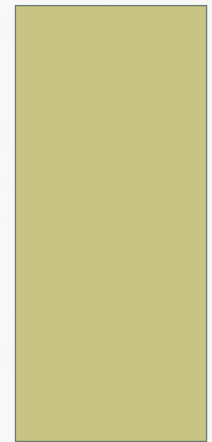




DESENVOLVIMENTO RURAL E AGRONEGÓCIO



MANUEL BARBOSA AMADO - GERENTE DE MONTE NEGRO
15 DE MAIO DE 2014

OPORTUNIDADES

Mobilização de água

Investigação/Pesquisa

Mercado de Turismo

Mercado da Diáspora

Mercados institucionais

FRAGILIDADES

PRODUÇÃO

- Planificação dos mercados**
- Energia eléctrica**
- Gestão das Infra-estruturas Hidráulicas**
- Tecnologia**

FRAGILIDADES

DISTRIBUIÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO

- Transporte Inter-ilhas
- Incentivo para pequenas indústrias de transformação e acondicionamento
- Agregar valor aos produtos

DESAFIOS

- Organização de pequenos produtores
- Linha de crédito
- Acesso ao financiamento
- Certificação e controle de qualidade

FUTURO DO AGRONEGÓCIO?

- Que políticas/medidas poderão ser implementadas para minimizar os conflitos de herança de terra?
- Qual modelo de agronegócio: base familiar ou de base empresarial?
- Que condições poderão ser criadas para uma política de garantia de preços mínimos?



OBRIGADO