

Desenvolvimento empresarial e a competitividade

O papel das Câmaras de Comércio e das associações empresariais

Amilcar Aristides Monteiro

Câmara de Comércio Indústria e Serviços de Sotavento

Praia, 14 de Maio de 2014

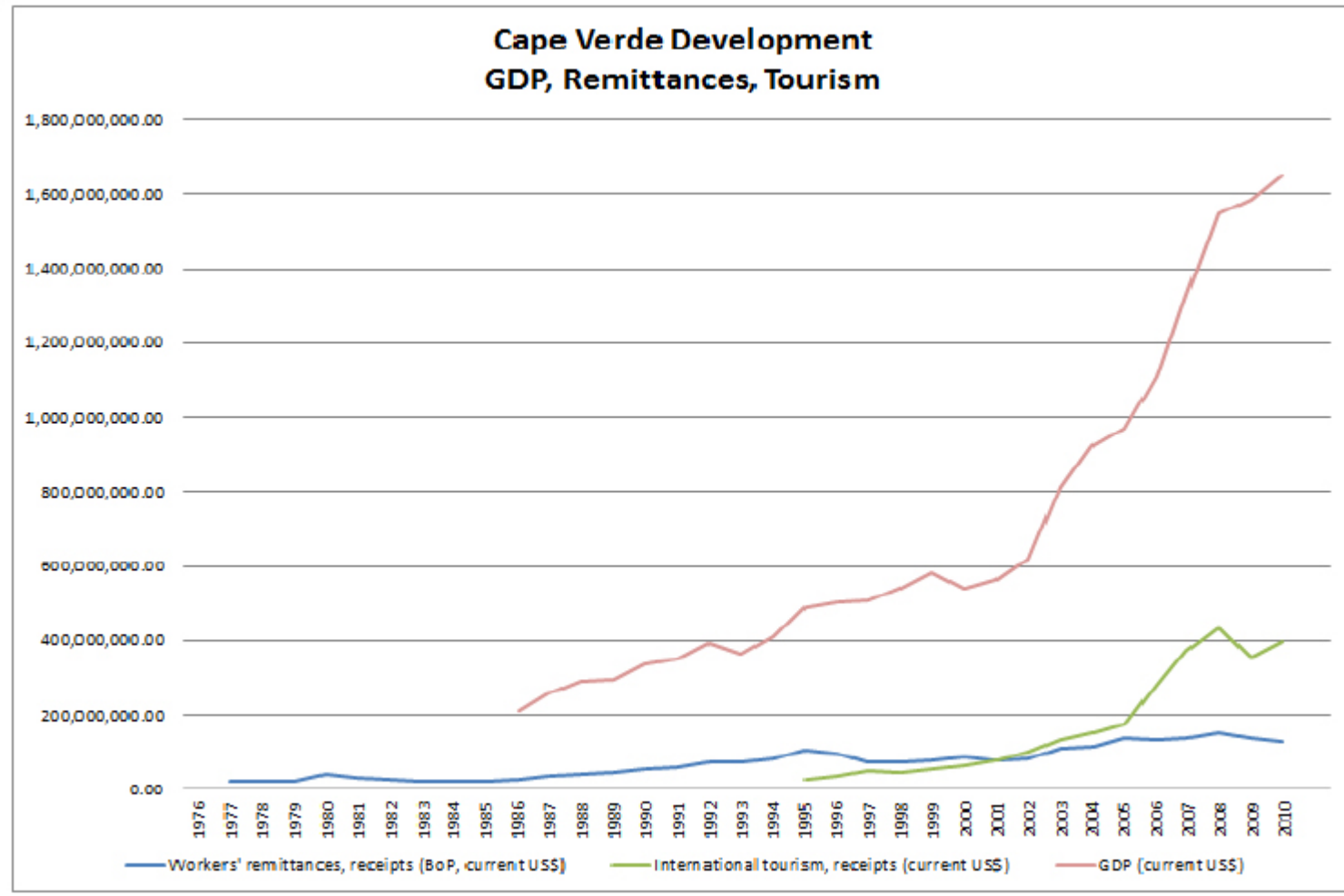
Agenda

1. Enquadramento - As Câmaras de Comércio de Cabo Verde e as associações empresariais
2. Agenda de desenvolvimento empresarial
3. Melhoria do ambiente de Negócios
4. Desafio da competitividade no horizonte 2013
5. Questões para debate

1. As Câmaras de Comércio e as Associações Empresariais

- Associações Comerciais (Barlavento e Sotavento) fundadas em 1918;
- Câmaras de Comércio fundadas em 1995
 - Abertura democrática
 - Liberalismo do mercado
 - Reformas económicas.
- As CC's são fundadas como entidades de direito privado de utilidade pública que tem por missão influenciar de forma construtiva as políticas públicas de promoção e cidadania empresarial.

Transformação estrutural da economia



Transformação estrutural da economia

- Crescimento e diversificação do tecido empresarial
 - Comércio,
 - Operadores na cadeia de turismo,
 - Imobiliária,
 - Construção civil,
 - Serviços de apoio às empresas,
 - Transportes aéreos e marítimos,
 - Indústria ligeira,
 - Telecomunicações,
 - Tecnologias de informação,
 - Sector financeiro,
 - Renováveis

Desenvolvimento Empresarial

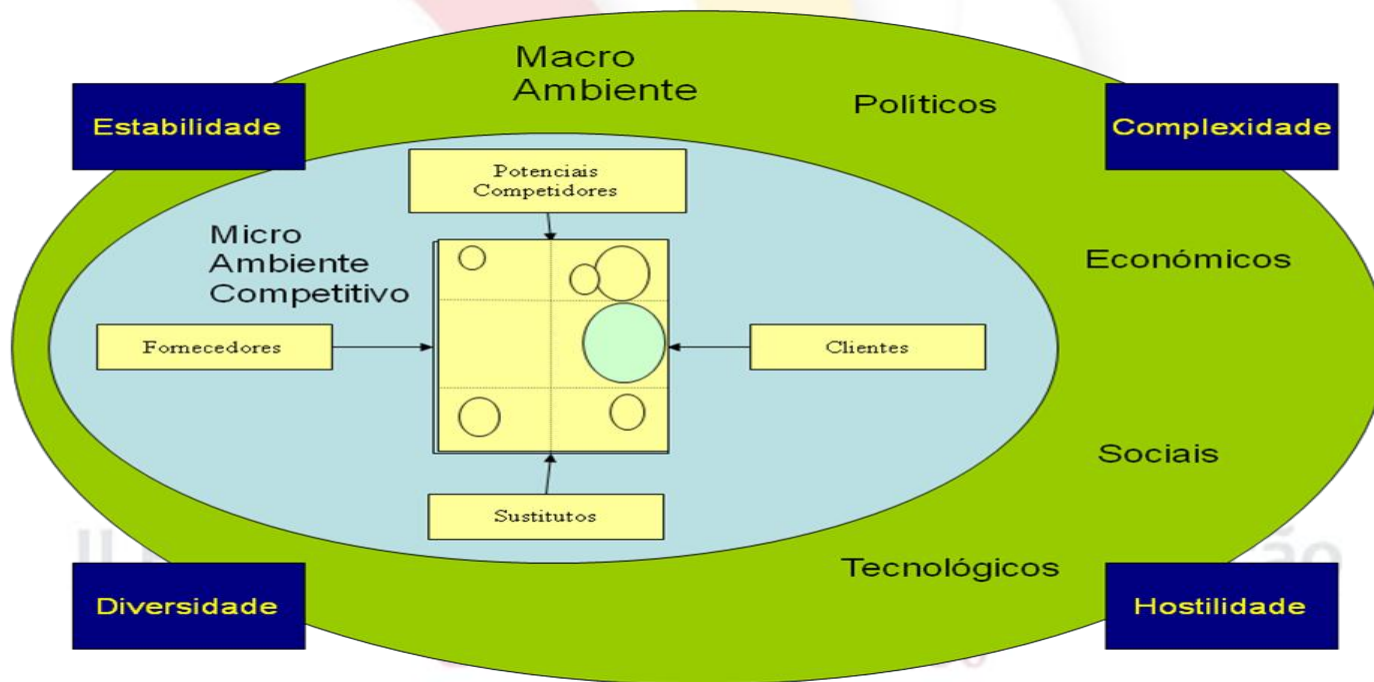
- Forte presença do Estado no sector empresarial
 - Empresas públicas historicamente deficitárias
 - Condicionam a competitividade do sector onde operam,
 - afectam a concorrência limitando o espaço para o crescimento de novas empresas.
- Crise global e a Crise interna

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

A agenda de Desenvolvimento Empresarial

- Para convencer os parceiros da Concertação Social sobre a necessidade de **adequar o Código Laboral** ao actual ambiente competitivo;
- Para **fomentar o acesso ao credito** e às fontes alternativas de financiamento;
- Para **influenciar medidas de politica adequadas ao momento presente de crise** e de contracção da actividade económica.
- Para fomentar o bom **relacionamento entre a classe empresarial e a Administração pública**;
- Para fomentar a **articulação entre os sectores de actividade economica** e os departamentos do Estado;
- Para promover o **alinhamento entre as necessidades das empresas e a capacitação profissional**;
- Para **implementar projectos de melhoria do ambiente de negócios**;
- Para **actuar como parceiro privilegiado das entidades públicas** que promovem o desenvolvimento local e empresarial;
- Para desenvolver a **cooperação empresarial nacional e internacional** com organizações congeneres;
- Para promover a **internacionalização das empresas Cabo Verdianas** através das missoes empresariais de prospecção e de investimento.
- Para participar activamente em **parcerias público e privadas** que resultem em oportunidades para a classe empresarial.
- Para desenvolver, suportar e **articular estratégias e serviços concebidos para inspirar a vitalidade economica** da classe empresarial.

A melhoria do ambiente de negócios



Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

O desafio da Competitividade no Horizonte 2030

- Dividendos demográficos;
- Descoberta de Cabo Verde enquanto destino turístico;
- Atractividade do Mercado Caboverdiano
 - Apreciação quantitativa
 - Apreciação qualitativa
- O papel da diáspora
 - emigrante investidor,
 - poupança das famílias,
 - Em que sectores investir

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

O desafio da Competitividade no Horizonte 2030

- **Oportunidades para parcerias Público e Privadas**
- O crescimento das empresas Caboverdianas;
 - Feira Internacional de Cabo Verde
 - Integração Regional
 - Acesso ao crédito
 - Mediação de conflitos
 - Regulação da economia e a informalidade
- A qualificação dos Recursos Humanos
 - Competências centrais
- O contexto da economia do Conhecimento
 - Fomento ao empreendedorismo
 - A inovação
 - Startups – born global

Constatações Finais

- Necessidade de sanear a relação entre o estado e as empresas e entre os funcionários públicos e os empresários.
- Necessidade de um verdadeiro networking para a promoção de uma agenda nacional de desenvolvimento empresarial.
- Necessidade de estimular o empreendedorismo e a inovação tendo em vista o mercado global.