

DESENVOLVIMENTO DA COMPETITIVIDADE DO SECTOR PRIVADO

Alexandre de Carvalho

Performances Group

Praia, 14 de Maio de 2014

Emergência supõe Empreendedorismo

II Fórum Nacional de Transformação
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

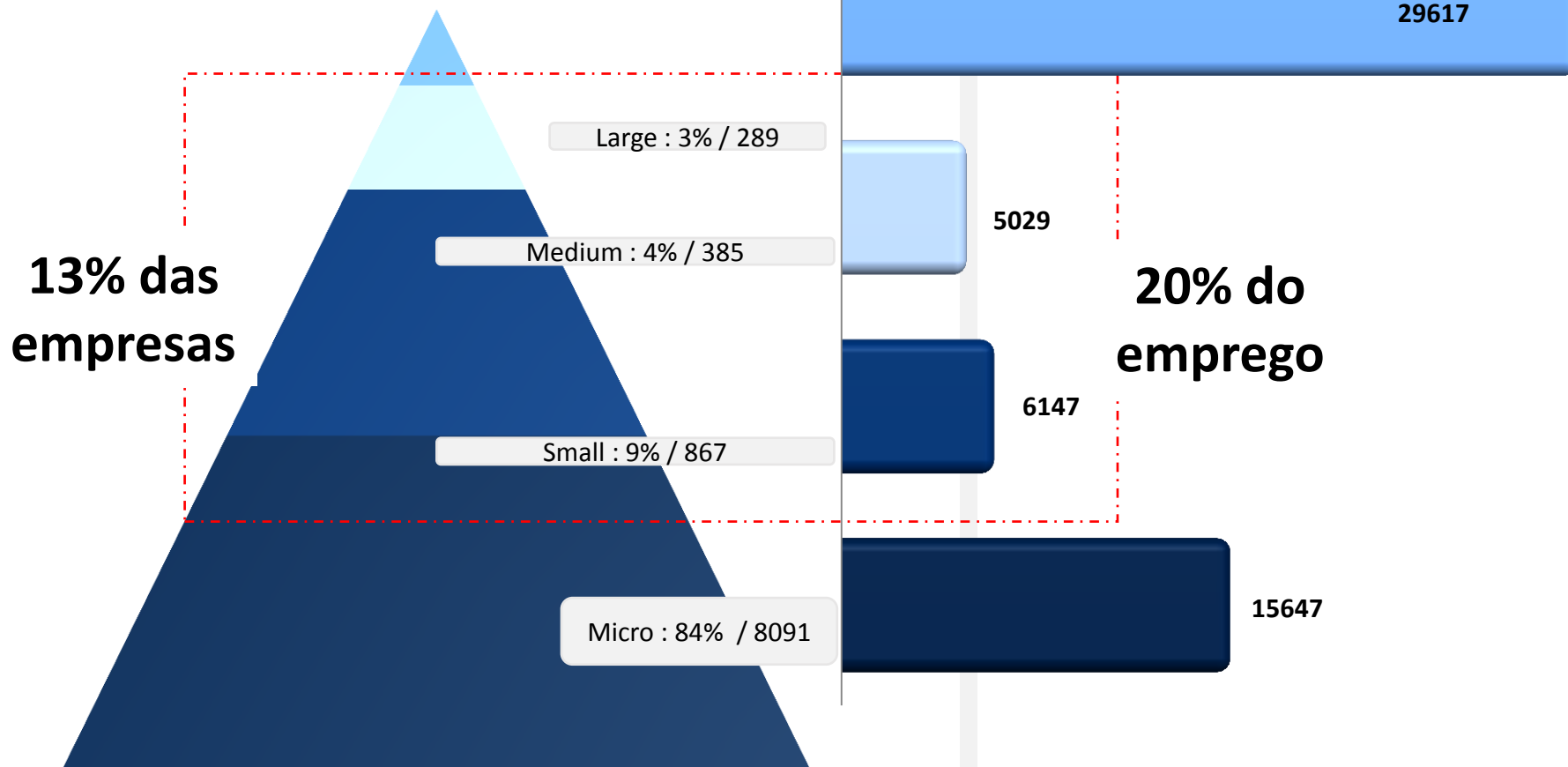
O Desafio da Atratividade

- Viabilidade: tamanho, fragmentação
- Visibilidade de oportunidades competitivas
- Colaboração Público-Privado-Privado

II Fórum Nacional de Transformação
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

Massa crítica de PME's para Emergência?



Source : DTIS

Micro – Up to 5 Employees
Small – Between 5 and 10 Employees

Medium – Between 10 and 50 Employees
Large – More than 50 Employees

Uma economia de serviços para maior abrangência



Limites e desafios

Endividamento

Dívida/PIB

>80%



Sector Privado
Inovação
FDI

Crescimento Economico

**Declínio da taxa de
crescimento**

+1,2%



**Desenvolvimento do
empresariado**

Massa Crítica

Tamanho insuficiente
97% das empresas <
50 empregados



Posicionamento global

Atratividade, fator chave da Emergência de Cabo Verde

**Atratividade dos “Business Cases”
(Endógena)**

**Atratividade do Entorno dos Negócios
(Exógena)**

Atratividade não maximizada



Cape Verde Means Business



II Fórum Nacional de Transformação
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014



Será ?

II Fórum Nacional de Transformação

CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

Atratividade para Parceiros e Financeiros

- Posicionamento Competitivo
- Escala / Perímetro
- Sustentabilidade econômica

II Fórum Nacional de Transformação
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

Visão

Uma geração de empreendedores coletivamente responsáveis pelo sucesso do desenvolvimento do Sector Privado

- Alto valor acrescentado
- Ampla abrangência
- Alianças e Parcerias

II Fórum Nacional de Transformação

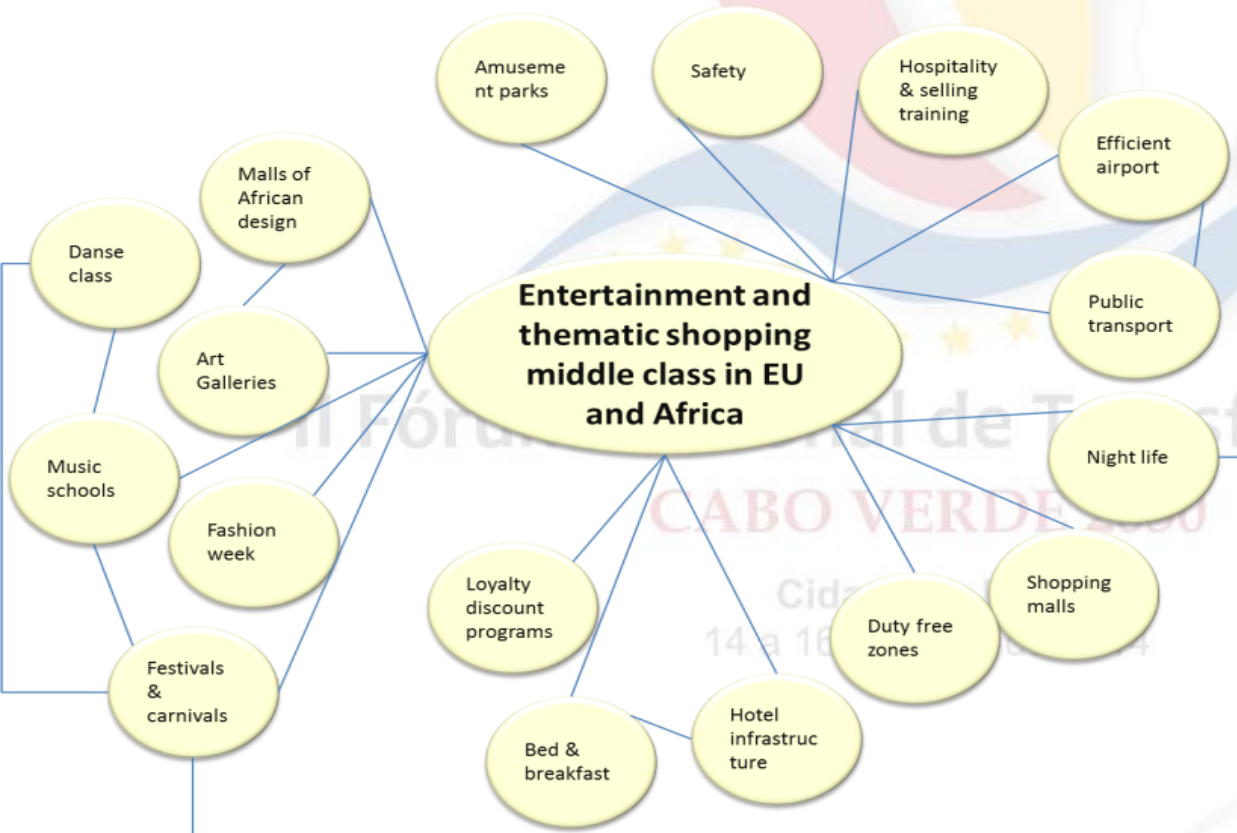
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia

14 a 16 de Maio de 2014

Processo de “Clustering”

1. Visão
2. Posicionamento Competitivo
3. Atividades Atratividade
4. Fatores Facilitadores



Strengthen competitiveness factors

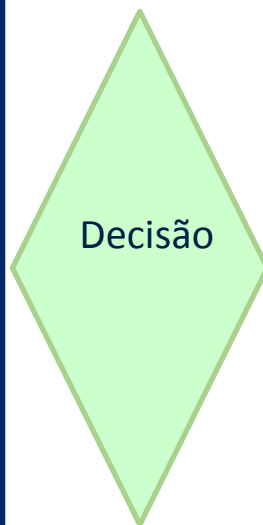
- Regulatory environment
- Needed infrastructures
- Education & Training (technical, vocational)
- Investment promotion
- Private sector development programs
- Innovative financing
- ...

Clustering – Identificação das Oportunidades

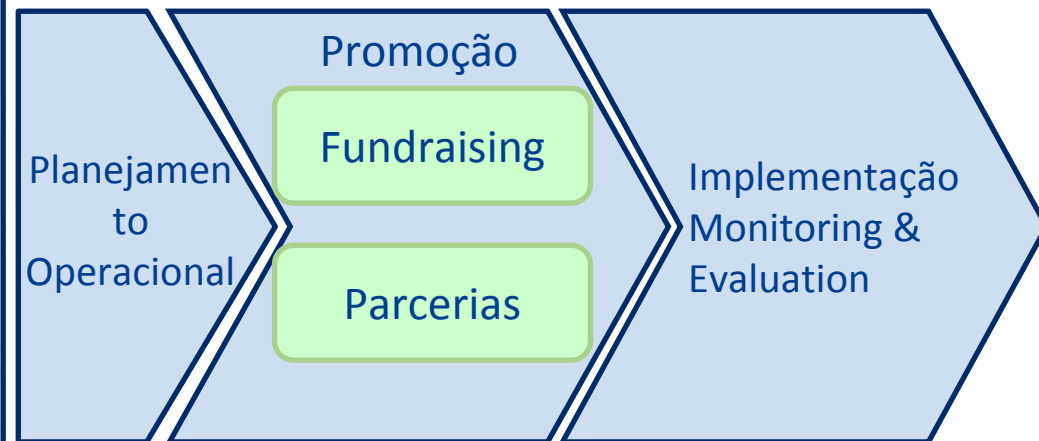
Fase I : Planeamento Estratégico



Fase II :



Fase III : Implementação



Clustering, Oportunidade para o Empresariado Nacional

- Dar luz a “Entry Point Projects”
- Empresários de referencia
- Mapeamento de Atividades de apoio
- Suporte as Atividades Prioritarias

II Fórum Nacional de Transformação

CABO VERDE 2030

Cidade da Praia

14 a 16 de Maio de 2014

Muito tem-se realizado

Steering and coordination		Central Unit for Reforms of the State (UCRE)
Promotion	Investments	Cabo Verde Investimentos (CI) DG Turismo SDTIBM
	Exportations	
Support to Enterprises and entrepreneurs	Assistance to SME & Private Sector development	Agency for the development of enterprise and innovation (ADEI) Chambers of Commerce (CCISS/CIASB) AJEC Institute for Professional Development (IEFP)
	Technology & standards	Núcleo Operacional para a Sociedade de informação (NOSi) Institute de Qualidade
	Financing	Venture capital fund (50 MUSD) Growth and Competitiveness Fund Novo Bank

Source : Various sources and Interviews, PG Analyses

5 eixos(Nota Técnica)

1. Atratividade das oportunidades de negócios
2. Atratividade do entorno dos negócios
3. Capacidades das entidades e grupos-clusters
4. Soluções empresariais para a Base da Pirâmide
5. Soluções par economia Verde/Azul

II Fórum Nacional de Transformação
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

Eixo 1 : Atratividade das oportunidades de negócios

**“Business cases”:
competitividade,
oportunidades de
grande escala,
planeamento**

Visão compartilhada atrativa

Possíveis posicionamentos
competitivos

Seleção de posicionamentos

Atividades estratégicas
Entry Point Projects

Factores facilitadores da
competitividade

Atores chave (Público, Privado,
Sociedade Civil)

Eixo 2 : Atratividade do entorno dos negócios

Atratividade do entorno dos negócios

Reformas Doing Business Reforms
(Doing Business rankings)

Desenvolvimento das Zonas
Económica Especiais

Reforma do Estado

Entidades de apoio ao Sector Privado

Conselho Nacional de
Desenvolvimento do Empresariado

Eixo 3: Capacidades das instituições e grupos clusters

Instituições de apoio ao empresariado (ADEI, Câmaras de Comercio, AJEC, associações de comercio)

Capacidades das instituições dedicadas à assistência das PME's

Aproche gestão de projeto para a criação de Incubadores e instituições de Financiamento

Marco de concertação Público –Privado de forma a criar programas comuns de assistência as PME's

Em cada cadeia de valor, programas de formação apoiado pelas grandes empresas

Programas de educação superior e executiva em Empresariado, Liderança, Management

Eixo 4: Soluções empresariais para a Base da Pirâmide (BdP)

Estratégia nacional BdP baseada no Empresariado Social

Áreas prioritárias (e.g., habitat, educação, saúde...) para a BdP

Melhores práticas e modelos replicáveis

“Fundo de Replicação” financiado pelas grandes empresas, fundos de investimento, RSE e Governos

Eixo 5: Soluções empresariais para uma economia Verde

Pioneiro da economia Verde/Azul

Modelos “circulares” para sectores prioritários de Cabo Verde

Modelos existentes a nível internacional (Blue Economy) e replicação

Modelos identificados com indivíduos, organizações, países experientes

Algumas perguntas

- Competitividade dos Clusters?
- Preparação do sector empresarial?
- Governança do processo?

II Fórum Nacional de Transformação
CABO VERDE 2030

Cidade da Praia
14 a 16 de Maio de 2014

Uma estratégia focada a BdP acelerara a “Inclusividade”

Paradigme Actuel du Développement

La stratégie de développement économique actuelle doit accélérer la croissance de l'économie mais ses effets sur l'accès aux biens et services essentiels sont indirects et à long terme



Peut-on envisager un nouveau paradigme d'intervention qui adresse directement, à grande échelle, dans le court, moyen et long terme les besoins du bas de la pyramide?